

## MEDIENMITTEILUNG

### **And the winner is ... Ponera Group!**

Der Verein Netzwerk Logistik (VNL) Schweiz hat am 12. Januar im Rahmen einer Online-Preisverleihung den Gewinner des Logistik-TIP-Innovationspreises bekannt gegeben. Der mit CHF 2000 dotierte Award, der normalerweise im Rahmen der Fachmesse Logistics&Distribution verliehen wird, geht diesmal an die Ponera Group.

#### *Das «Lego» für Industrieverpackungen*

Das Startup-Unternehmen entwickelt eine einzigartige, digitale Logistikhösung, die auf einem innovativen, modularen Palettensystem basiert und als eine Art «Lego» für Industrieverpackungen verstanden werden kann. Damit werden die Verpackungskosten gesenkt, Ineffizienzen beim Transport minimiert und CO<sub>2</sub>-Einsparungen gewährleistet.

#### *Starkes Bewerberfeld*

Die Ponera Group konnte den Wettbewerb mit knappem Vorsprung vor den Mitbewerbern Kizy Tracking und QRWaybill für sich entscheiden. KIZY Tracking war mit ihrer neu entwickelten Plattform für ein «real time global tracking» an den Start gegangen. QRWaybill ist Distributor des BioNatur Plastic™, einem kompostierbaren Plastik, der hilft den Plastikabfall weltweit zu reduzieren. Die weiteren Nominierten waren die Unternehmen CarbonCare, Olympe und workscooter.

Das Teilnehmerfeld der sechs nominierten Startups und innovativen KMUs lag dieses Jahr sehr eng beieinander, wie die Auswertung der Stimmen einer 30-köpfigen Fachjury ergab. Besagte Jury achtete in der Bewertung unter anderem auf den praktischen Nutzen der eingereichten Produkte für die Logistik, aber auch auf die Marktfähigkeit, das Marktpotential und die Wachstumschancen der damit verbundenen Innovation.

Anlässlich der Preisverleihung dankte Prof. Herbert Ruile, Präsident des VNL Schweiz, allen Wettbewerbsteilnehmern und der Jury für ihren grossartigen Einsatz. Ausserdem bedankte er sich bei den Unterstützern des Preises: Siemens Schweiz Logistics, dem Messeveranstalter Easyfairs und der Innosuisse. «Wir sind stolz», so betonte er, «den Preis einem Unternehmen überreichen zu dürfen, das die Mission des VNL widerspiegelt – nämlich, eine Brücke zwischen Forschung und Wissenschaft zu schlagen.»

- ENDE -

25.01.2021

### *Pressekontakt*

Falls Sie an einem Interview mit Prof. Dr. Herbert Ruile oder den Gewinnern des Logistik-TIP Preis interessiert sind, schicken Sie uns gerne eine E-Mail an

**office@vnl.ch**

### *Hintergrundinformation für Redaktionen*

Der Verein Netzwerk Logistik (VNL) Schweiz engagiert sich für eine zukunftsfähige Logistik. Er schlägt eine Brücke zwischen Wirtschaft und Forschung und unterstützt gezielt wissensbasierte Innovationsprojekte in den Bereichen Supply Chain Management, Beschaffung, Planung, Produktion und Distribution. Er fördert den Erfahrungsaustausch zwischen Führungskräften, Wissenschaftlern und Experten, hilft Trends zu erforschen, Visionen vorzudenken und Lösungen zu finden.

Der VNL treibt die digitale Transformation in allen Segmenten der Logistik voran und fördert Value Chain Excellence. Er hilft seinen Mitgliedern, Technologie-Entwicklungen zur Anwendung zu bringen. Er hat sich zum Ziel gesetzt, Mitglieder kompetenter, leistungsfähiger und wirtschaftlich erfolgreicher zu machen.

Zu den VNL-Leistungen gehören Events, Workshops, Wissensvermittlung und die Erschliessung von Finanzierungsmitteln für Innovationsprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.vnl.ch**.